

## **FLEXI INVEST vyhlášen nejlepším životním pojištěním roku 2008**

**Investiční životní pojištění FLEXI INVEST se na včerejším slavnostním vyhlášení soutěže MasterCard Banka roku 2008 umístilo na prvním místě v kategorii Životní pojištění roku 2008.**

Cenu na slavnostním večeru v divadle Hybernia převzal generální ředitel Pojišťovny České spořitelny Petr Zapletal: „Z vítězství FLEXI INVESTU mám obrovskou radost, protože právě na kvalitu produktů a spokojenost klientů klademe v Pojišťovně České spořitelny velký důraz. Těší mě i to, že se letos jedná již o několikáté významné ocenění pro naši pojišťovnu, což potvrzuje, že nabízíme klientům skutečně špičkový produkt.“

Sedmý ročník soutěže pořádala společnost Fincentrum pod záštitou Ministerstva financí ČR. V kategorii Životní pojištění roku 2008 se utkalo se svými produkty 21 pojišťoven zaměřených na drobnou klientelu. O vítězství Pojišťovny České spořitelny rozhodla odborná porota.

Pro Pojišťovnu České spořitelny je toto významné ocenění již několikátým v pořadí v tomto roce. Nejprve získala v soutěži Asociace českých pojišťovacích makléřů ocenění Pojišťovna roku 2007 a Pojistný produkt 2007, poté k nim přidala Stříbrnou korunu v životním pojištění.

O produktu Investiční životní pojištění FLEXI INVEST:

FLEXI INVEST představuje unikátní spojení komplexního životního pojištění s výhodami investování do investičních fondů. Tento produkt nabízí pojištění širokého spektra pojistných rizik. Průběžně se přizpůsobí měnícím se potřebám klienta a nabízí mu také příležitost jak v dlouhodobém horizontu dosáhnout nadstandardního zhodnocení prostřednictvím jedné ze tří investičních strategií či vlastního investičního portfolia.



Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Světlá Košková  
Pojišťovna České spořitelny  
E-mail: [skoskova@pojistovnacs.cz](mailto:skoskova@pojistovnacs.cz)  
Tel.: 466 051 713  
Mobil: 733 143 407

Hana Trhoňová  
Firemní komunikace ČS  
E-mail: [htrhonova@csas.cz](mailto:htrhonova@csas.cz)  
Tel.: 261 073 231  
Mobil: 733 141 154

#### Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2**. banka v ČR v objemu aktiv (878,5 mld. Kč, při výši zisku 14,1 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **8** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 642 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **14** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **51** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1 141** bankomatů; **10 775** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 30. září 2008. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

#### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika**, **Život 90**, **Sananim**, **Nadační fond Livie a Václava Klausových**, **Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

#### Erste Group

Erste Group je s více než **54 000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy poskytujícím finanční služby **16,4** milionům klientů ve více než **3 000** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2008 dosáhla bilanční suma Erste Group **209,4** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **1 463,0** mil. EUR a návratnost kapitálu (ROE) **21,7** %.

Materiál pro veřejnost

**Tiskové centrum České spořitelny**  
Olbrachtova 1929/62, Praha 4  
E-mail: [tiskove\\_centrum@csas.cz](mailto:tiskove_centrum@csas.cz)  
Tel.: +420 731 647 004