

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 19. července 2007

### **Pojišťovně ČS vzrostl meziročně objem předepsaného pojistného o téměř 55 % na 3,15 mld. Kč**

Pojišťovna České spořitelny zaznamenala v prvním pololetí letošního roku meziroční nárůst předepsaného pojistného ve výši 54,9 %. V absolutní výši dosáhl objem pojistného 3,15 mld. Kč. Z toho bylo přes 81 % realizováno prostřednictvím pobočkové a externí sítě České spořitelny, v absolutním vyjádření více než 2,56 mld. Kč. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl prodej životního pojištění prostřednictvím těchto distribučních kanálů o 69 %.

„Uvedené výsledky potvrzují přední pozici Pojišťovny České spořitelny na trhu životního pojištění. Pro další posílení této pozice v letošním roce rozšiřujeme nabídku našich produktů o velmi atraktivní produkt na bázi investičního pojištění a vylepšíme náš hlavní produkt pojištění FLEXI tak, aby bylo pro klienty ještě více flexibilnější a odpovídalo jejich požadavkům na moderní životní pojištění,“ komentuje výsledky Petr Zapletal, předseda představenstva a generální ředitel Pojišťovny České spořitelny.

Pojišťovna České spořitelny, která se od roku 2004 specializuje výhradně na prodej životního pojištění, zaznamenala také nárůst tržního podílu na trhu životního pojištění. Tento podíl dosáhl k 31. březnu letošního roku 12,1 % , což je o téměř 4 % více než ve stejném období loňského roku. Pojišťovna České spořitelny tak zaujímá 3. místo na trhu životního pojištění a vývoj v prvním pololetí letošního roku signalizuje možnost dalšího růstu tržního podílu.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Lucie Laurová  
Pojišťovna České spořitelny  
mail: llaurova@pojistovnacs.cz  
tel.: 261 072 761  
mobil: 724 557 511

Helena Matuszná  
Tiskové centrum FSČS  
mail: hmatuszna@csas.cz  
tel.: 261 073 079  
mobil: 724 124 011

### Pojišťovna České spořitelny v číslech:

Pojišťovna s **15**ti letou tradicí na českém pojistném trhu; od r. 2004 specializující se na prodej životního pojištění přes **2** distribuční kanály: Českou spořitelnu a externí síť; **307,5** miliónu Kč čistého zisku po zdanění (dle CAS) odpovídající ROE ve výši **17,20 %**; předepsané pojistné ŽP ve výši **4,4** mld. Kč; spravující téměř **510** tisíc pojistných smluv; **3.** místo na českém trhu životního pojištění s **12 %** tržním podílem; **4,35 %** průměrné zhodnocení prostředků klientů; v rámci **43** tisíc rizikových pojistných událostí vyplaceno **317** mil. Kč; **137** zaměstnanců.

### Rok 2007 Česká spořitelna v číslech:

Přes **1** milion klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2.** banka v ČR v objemu aktiv (728 mld. Kč) při výši zisku (10.6 mld. Kč) v ČR; **32** bankomatů v ČR; pro nevidomé; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 637 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **8** + 5 milníků programu Banka první volby splněných v posledním kvartále; **92 %** klientů říká, že jsou s ČS spokojeni; **10** transakcí v měsíci zdarma (5 výběrů z bankomatu a 5 elektronických transakcí) při využívání Komplexního programu. **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1090** bankomatů; **10 856** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 31. prosinci 2006. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2001 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Sdružení Česká katolická charita**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90** (zabývá se problematikou seniorů a aktivním životem ve stáří) a občanské sdružení **Sananim** (věnuje se prevenci a léčbě drogově závislých mladých lidí) dále **Nadační fond Mamma**, který se věnuje se problematice karcinomu prsu, či **Nadace Terezy Maxové**, podporující dětské domovy po celé České republice. Do charitativních aktivit zapojuje Česká spořitelna i svoje klienty. Od listopadu zahrnuje do věrnostního **Bonus Programu**, jehož prostřednictvím mohou klienti čerpat body na odměny za platby kartou, také možnost věnovat body na charitativní účely.



#### Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.