

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 22. ledna 2007

Předepsané pojistné Pojišťovny ČS meziročně vzrostlo o 81 % na 4,4 mld. Kč Zhodnocení vložených prostředků dosáhlo až 5,5 %

Předepsané pojistné Pojišťovny České spořitelny (PČS) dosáhlo v roce 2006 celkového objemu 4,4 mld. Kč, což je oproti roku 2005 nárůst o téměř 81 %. Z celkového objemu předepsaného pojistného bylo 75 % realizováno prostřednictvím pobočkové sítě České spořitelny, meziročně tak prodej životního pojištění přes pobočky ČS vzrostl o téměř 122 %. Zároveň PČS zhodnotila v roce 2006 prostředky svých klientů až o 5,5 %.

„Objem předepsaného pojistného životního pojištění v loňském roce je pro Pojišťovnu České spořitelny historicky nejvyšší od svého založení. Jedním z faktorů tohoto pozitivního vývoje byla také výrazná změna naší obchodní strategie, kterou jsme realizovali začátkem loňského roku. Výše zhodnocení vložených prostředků našich klientů je dalším potvrzením dlouhodobě stabilní investiční strategie Pojišťovny České spořitelny,“ komentuje výsledky Petr Zapletal, předseda představenstva a generální ředitel Pojišťovny České spořitelny.

Průměrné zhodnocení prostředků klientů PČS dosáhlo výše 4,35 %. Produkty flexibilního životního pojištění FLEXI zaznamenaly zhodnocení vložených prostředků od 3,6 % do 4 % (dle stáří pojistné smlouvy*).

U jednorázově placeného Kapitálového životního pojištění KAPITÁL bylo dosaženo zhodnocení mezi 3,4 % - 5,4 % (v závislosti na době sjednání pojistné smlouvy*). V rámci Investičního životního pojištění FLEXI INVEST byly zhodnoceny prostředky vložené do investičních fondů následovně: Stabilní investiční program – 2,4 %, Dynamický program – 1,3 %, Akciový program – 3 %.

Od ledna 2007 mohou klienti Pojišťovny České spořitelny, kteří nemají běžný či sporožirový účet u České spořitelny, využít novou službu České spořitelny SERVIS 24 - START, díky níž získají detailní informace o své pojistné smlouvě. Klientům se tak rozšiřuje možnost získat podrobné informace ke sjednanému životnímu pojištění, např. stav pojistné smlouvy, úhrada pojistného, výplata pojistného plnění. U produktů flexibilního životního pojištění FLEXI, FLEXI INVEST a FLEXI JUNIOR má navíc pojistník možnost si ověřit stav kapitálové hodnoty pojistné smlouvy. Službu si klienti mohou zřídit v kterékoliv pobočce České spořitelny a její zřízení a správa jsou zdarma. Služba SERVIS 24 – START umožňuje klientům přístup k informacím o svém životním pojištění kdykoli a kdekoli prostřednictvím internetové aplikace.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny, a.s.

Lucie Laurová
 Pojišťovna České spořitelny
 e-mail: llaurova@pojistovnacs.cz
 tel.: 261 072 761
 mobil: 724 557 511

Helena Matuszná
 Tiskové centrum FSČS a.s.
 e-mail: hmatuszna@csas.cz
 tel.: 261 073 079
 mobil: 724 124 011

*** POJIŠŤOVNA ČESKÉ SPOŘITELNY, A.S. - ZHODNOCENÍ VLOŽENÝCH PROSTŘEDKŮ ZA ROK 2006**

Investiční životní pojištění FLEXI INVEST	AKCIOVÝ PROGRAM	2,96 %
	DYNAMICKÝ PROGRAM	1,25 %
	STABILNÍ PROGRAM	2,37 %
Flexibilní životní pojištění FLEXI	✓ prostředky klientů, kteří uzavřeli pojistnou smlouvu po 1. 1. 2004, byly zhodnoceny 3,60 % p. a.	
	✓ prostředky klientů, kteří uzavřeli pojistnou smlouvu dříve, byly zhodnoceny 4,00 % p. a.	
	✓ prostředky klientů, kteří si sjednali životní pojištění JUNIOR, byly zhodnoceny 3,60 % p.a.	
Kapitálové životní pojištění KAPITÁL	✓ klienti, kteří si na pobočkách CS v 1. čtvrtletí roku 2004 sjednali jeden z nově zavedených produktů KAPITÁL, dosáhli zhodnocení vložených prostředků až o 5,43 % p.a.	
	✓ klienti, kteří si pojištění KAPITÁL sjednali později, dosáhli zhodnocení vložených prostředků od 3,63 % p. a. do 4,43 % p. a.	
	✓ klienti, kteří si pojištění KAPITÁL sjednali v roce 2001, dosáhli za rok 2006 zhodnocení vložených prostředků 5,43 % p.a.	
Příklady dosaženého zhodnocení u starších typů životního pojištění Pojišťovny České spořitelny, a. s.:		
✓ zakoupil-li klient v minulosti na pobočkách CS jednorázově placené životní pojištění Vkladový list Junior, dosáhl za rok 2006 zhodnocení vložených prostředků 5,43 % p. a.		
✓ zakoupil-li klient v minulosti u externích partnerů jednorázově placené rizikové pojištění pro případ smrti, dosáhl za rok 2006 zhodnocení vložených prostředků až o 5,5 % p.a.		



Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.

Pojišťovna České spořitelny v číslech:

Pojišťovna s **14**ti letou tradicí na českém pojistném trhu; od r. 2004 specializující se na prodej životního pojištění přes **2** distribuční kanály: Českou spořitelnu a externí síť; **187,2** miliónu Kč čistého zisku po zdanění (dle CAS) odpovídající ROE ve výši **6,99 %**; předepsané pojistné ŽP ve výši **2,45** mld. Kč; spravující téměř **465** tisíc pojistných smluv; **5.** místo na českém trhu životního pojištění s **5,44%** tržním podílem; **5,01 %** průměrné zhodnocení prostředků klientů; v rámci **38** tisíc pojistných událostí vyplaceno **271** mil. Kč; **141** zaměstnanců.

Česká spořitelna v číslech:

Banka, která letos zprovoznila **1.** bankomat pro nevidomé v ČR; **2.** banka v ČR v objemu aktiv (704 mld Kč) a ve výši zisku (4.87 mld Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – Servis 24 (Telefon, Internet a GSM) využívá je přes milion klientů; **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce a velké korporace; **5.3** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 647 poboček); **10** transakcí v měsíci zdarma (5 výběrů z bankomatu a 5 elektronických transakcí) při využívání Komplexního programu; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **33** milionů Kč věnovaných na charitu v roce 2005; dlouhodobá spokojenost klientů roste na **77.5** bodu z 69 bodů v roce 2001, průměr v EU je kolem 85 bodů; více než **100** miliard Kč ve správě; **180** let tradice; **1074** bankomatů; Banka roku pro Českou republiku The Banker Awards **2003, 2004 a 2005** – ocenění v prestižní soutěži; Nejlepší bankovní a finanční služby v anketě Best of Prague **2006; 11 507** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 31. prosinci 2005. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2001 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Sdružení Česká katolická charita**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90** (zabývá se problematikou seniorů a aktivním životem ve stáří) a občanské sdružení **Sananim** (věnuje se prevenci a léčbě drogově závislých mladých lidí) dále **Nadační fond Mamma**, který se věnuje se problematice karcinomu prsu, či **Nadace Terezy Maxové**, podporující dětské domovy po celé České republice. Do charitativních aktivit zapojuje Česká spořitelna i svoje klienty. Od listopadu zahrnuje do věrnostního **Bonus Programu**, jehož prostřednictvím mohou klienti čerpat body na odměny za platby kartou, také možnost věnovat body na charitativní účely.



Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.