

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 25. dubna 2007

Pojišťovna České spořitelny je Pojišťovnou roku 2006 v kategorii životního a úrazového pojištění

Dne 23. dubna 2007 byly slavnostně vyhlášeny výsledky ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku 2006, kterou pořádala Asociace českých pojišťovacích makléřů. Pojišťovna České spořitelny (Pojišťovna ČS) získala první místo v kategorii životní a úrazové pojištění. Pojišťovna ČS se zároveň umístila na 5. místě v hlavní kategorii Pojišťovna roku 2006 a také jí patří 5. místo v kategorii likvidace. Slavnostního vyhlášení se zúčastnil viceguvernér ČNB Miroslav Singer a také představitelé většiny pojišťoven na českém pojistném trhu.

„Volba Pojišťovny České spořitelny jako nejlepšího poskytovatele životního a úrazového pojištění na našem trhu nás velmi těší. Je to pro nás jasný důkaz toho, že naše produkty jsou skutečně dlouhodobě považovány našimi klienty i odbornou veřejností za vysoce kvalitní a splňují jejich náročné požadavky a očekávání. Zároveň toto ocenění pro nás představuje závazek i nadále poskytovat ty nejlepší produkty,“ uvedl Petr Zapletal, generální ředitel a předseda představenstva Pojišťovny České spořitelny.

Hlasování probíhalo mezi pojišťovacími makléři a zprostředkovateli, kteří nezávisle hodnotili každou pojišťovnu v jednotlivých kategoriích.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Lucie Laurová
Pojišťovna České spořitelny
e-mail: llaurova@pojistovnacs.cz
tel.: 261 072 761
mobil: 724 557 511

Helena Matuszná
Tiskové centrum FSČS a.s.
e-mail: hmatuszna@csas.cz
tel.: 261 073 079
mobil: 724 124 011

Pojišťovna České spořitelny v číslech:

Pojišťovna s **15**ti letou tradicí na českém pojistném trhu; od r. 2004 specializující se na prodej životního pojištění přes **2** distribuční kanály: Českou spořitelnu a externí síť; **307,5** miliónu Kč čistého zisku po zdanění (dle CAS) odpovídající ROE ve výši **17,20 %**; předepsané pojistné ŽP ve výši **4,4** mld. Kč; spravující téměř **510** tisíc pojistných smluv; **5.** místo na českém trhu životního pojištění s **9,36 %** tržním podílem; **4,35 %** průměrné zhodnocení prostředků klientů; v rámci **43** tisíc rizikových pojistných událostí vyplaceno **317** mil. Kč; **137** zaměstnanců.

Rok 2007 Česká spořitelna v číslech:

Přes **1** milion klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2.** banka v ČR v objemu aktiv (728 mld. Kč) při výši zisku (10.6 mld. Kč) v ČR; **32** bankomatů v ČR; pro nevidomé ; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 637 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **8** + 5 milníků programu Banka první volby splněných v posledním kvartále; **92 %** klientů říká, že jsou s ČS spokojeni; **10** transakcí v měsíci zdarma (5 výběrů z bankomatu a 5 elektronických transakcí) při využívání Komplexního programu. **12** dceřných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1090** bankomatů; **10 856** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 31. prosinci 2006. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2001 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Sdružení Česká katolická charita**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90** (zabývá se problematikou seniorů a aktivním životem ve stáří) a občanské sdružení **Sananim** (věnuje se prevenci a léčbě drogově závislých mladých lidí) dále **Nadační fond Mamma**, který se věnuje se problematice karcinomu prsu, či **Nadace Terezy Maxové**, podporující dětské domovy po celé České republice. Do charitativních aktivit zapojuje Česká spořitelna i svoje klienty. Od listopadu zahrnuje do věrnostního **Bonus Programu**, jehož prostřednictvím mohou klienti čerpat body na odměny za platby kartou, také možnost věnovat body na charitativní účely.



Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.