

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 29. ledna 2008

### Investiční životní pojištění Pojišťovny České spořitelny dosáhlo loni zhodnocení až o 5,7 %

Předepsané pojistné Pojišťovny České spořitelny (PČS) činí za rok 2007 6,5 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 46 %. Zároveň PČS zhodnotila v roce 2007 prostředky svých klientů až o 5,7 %. Z celkového objemu předepsaného pojistného bylo téměř 81 % realizováno prostřednictvím pobočkové a externí sítě České spořitelny, meziročně tak prodej životního pojištění prostřednictvím ČS vzrostl o 56 %.

„Rok 2007 byl pro Pojišťovnu České spořitelny nepochybně velmi úspěšný. Kromě výrazného obchodního úspěchu v oblasti předepsaného pojistného byl pro nás rok 2007 ve znamení především důležitých produktových změn,“ řekl Petr Zapletal, předseda představenstva a generální ředitel Pojišťovny České spořitelny.

Pojišťovna České spořitelny loni inovovala jeden z nejúspěšnějších produktů Flexibilní životní pojištění FLEXI tak, aby bylo pro klienty ještě snazší nastavit si své životní pojištění přesně podle svých potřeb. Dále Pojišťovna ČS uvedla na trh nový typ Investičního životního pojištění FLEXI H-FIX, který umožňuje unikátní spojení investičního pojištění s hypotečním úvěrem. Od letošního ledna nabízí navíc novou verzi Investičního životního pojištění FLEXI INVEST s rozšířenou nabídkou investičních příležitostí. **„Věříme, že stávající nabídka životního pojištění je pro naše klienty ta nejlepší a každý si může vybrat variantu pojištění podle svých představ, potřeb a možností,“ dodal Petr Zapletal.**

Průměrné zhodnocení prostředků klientů PČS dosáhlo výše 3,44 %. Produkty flexibilního životního pojištění FLEXI zaznamenaly zhodnocení vložených prostředků od 2,83 % do 3,28 %. U jednorázově placeného Kapitálového životního pojištění KAPITÁL bylo dosaženo zhodnocení mezi 2,72 % až 4,52 % (v závislosti na době sjednání pojistné smlouvy (viz níže tabulka). V rámci Investičního životního pojištění FLEXI INVEST byly zhodnoceny prostředky vložené do Akciového programu o 5,7 %.

<b>POJIŠŤOVNA ČESKÉ SPOŘITELNY - ZHDNOCENÍ VLOŽENÝCH PROSTŘEDKŮ ZA ROK 2007</b>	
Flexibilní životní pojištění <b>FLEXI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prostředky klientů, kteří uzavřeli pojistnou smlouvu po 1.1.2004, byly zhodnoceny <b>2,83 % p.a.</b></li> <li>• prostředky klientů, kteří uzavřeli pojistnou smlouvu dříve, byly zhodnoceny <b>3,28 % p.a.</b></li> </ul>
Flexibilní životní pojištění <b>FLEXI JUNIOR</b>	• zhodnocení vložených prostředků v roce 2007 - <b>2,84 % p.a.</b>
Kapitálové životní pojištění <b>KAPITÁL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klienti, kteří si sjednali v pobočkách ČS Kapitálové životní pojištění KAPITÁL v roce 2002, dosáhli zhodnocení <b>4,02 % a 4,52 % p.a.</b></li> <li>• klienti, kteří si sjednali v pobočkách ČS Kapitálové životní pojištění KAPITÁL později, dosáhli zhodnocení od 2,52% p.a. do 4,52 % p.a.</li> </ul>
Investiční životní pojištění <b>FLEXI INVEST</b>	AKCIOVÝ PROGRAM - zhodnocení prostředků v roce 2007 – <b>5,70 % p.a.</b>
<b>Příklady dosaženého zhodnocení u strašších typů životního pojištění Pojišťovny České spořitelny</b>	
• zakoupil-li si klient v minulosti v pobočkách ČS jednorázově placené pojištění Vkladová list JUNIOR, dosáhl za rok 2007 zhodnocení až <b>5 % p.a.</b>	
• zakoupil-li si klient v minulosti u externích partnerů jednorázově placené rizikové pojištění pro případ smrti, dosáhl za rok 2007 zhodnocení <b>5,5 % p.a.</b>	

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Lucie Laurová  
Pojišťovna České spořitelny  
mail: llaurova@pojistovnacs.cz  
tel.: 261 072 761  
mobil: 724 557 511

Hana Trhoňová  
Firemní komunikace ČS  
mail: htrhonova@csas.cz  
tel.: 261 073 231  
mobil: 733 141 154

#### Pojišťovna České spořitelny v číslech:

Pojišťovna s **15**ti letou tradicí na českém pojistném trhu; od r. 2004 specializující se na prodej životního pojištění přes **2** distribuční kanály; Českou spořitelnu a externí síť; **307,5** miliónu Kč čistého zisku po zdanění (dle CAS) odpovídající ROE ve výši **17,20 %**; předepsané pojistné ŽP ve výši **4,4** mld. Kč; spravující téměř **510** tisíc pojistných smluv; **3.** místo na českém trhu životního pojištění s **12 %** tržním podílem; **4,35 %** průměrné zhodnocení prostředků klientů; v rámci **43** tisíc rizikových pojistných událostí vyplaceno **317** mil. Kč; **137** zaměstnanců.



#### Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.

### Rok 2007 Česká spořitelna v číslech:

Přes **1** milion klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2**. banka v ČR v objemu aktiv (855 mld. Kč) při výši zisku (8,12 mld. Kč) v ČR; ; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 636 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; v **8** evropských zemích (ČR, Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Chorvatsko, Srbsko, Rumunsko, Ukrajina) mohou klienti vybírat z bankomatu skupiny Erste za jednotný poplatek 6 Kč; **13** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **49** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1107** bankomatů; **10 899** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. září 2007. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90** (zabývá se problematikou seniorů a aktivním životem ve stáří) a občanské sdružení **Sananim** (věnuje se prevenci a léčbě drogově závislých mladých lidí) dále **Nadační fond Mamma**, který se věnuje se problematice karcinomu prsu, či **Nadace Terezy Maxové**, podporující dětské domovy po celé České republice. Do charitativních aktivit zapojuje Česká spořitelna i svoje klienty. Od listopadu zahrnuje do věrnostního **Bonus Programu**, jehož prostřednictvím mohou klienti čerpat body na odměny za platby kartou, také možnost věnovat body na charitativní účely.

### Erste Bank

Erste Bank patří s více než **50 000** zaměstnanci, kteří poskytují služby **16** mil. klientům ve více než **2.700** pobočkách v **8** zemích (ČR, Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Chorvatsko, Srbsko, Rumunsko, Ukrajina), mezi lídry finančních institucí ve střední Evropě. K 30. září 2007 dosáhla skupina Erste v objemu aktiv **201** mld. EUR, čistého zisku v hodnotě **838** mil. EUR a ROE **13,5** %.



### Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.