

PRODUKTOVÁ INFORMACE

Praha, 15. září 2008

Pojišťovna České spořitelny uvádí na trh produkt FLEXI PREMIUM 152

Pojišťovna České spořitelny od 15. října 2008 rozšiřuje svoji nabídku o jednorázové investiční životní pojištění FLEXI PREMIUM 152. Tento produkt spojuje pojištění s výhodnou investicí, je proto vhodný pro ty, kteří mají zájem o životní pojištění a současně chtějí bezpečně a dlouhodobě investovat se zárukou zajímavého zhodnocení. Garantovaná minimální návratnost činí 152 % z vloženého pojistného. Maximální očekávaná návratnost dosahuje 200 %. Pojistná doba je u tohoto produktu 10 let.

„Vzhledem k poptávce ze strany klientů po pojištění s vysokou mírou zhodnocení jsme se rozhodli rozšířit naši produktovou nabídku o FLEXI PREMIUM 152. Klient s tímto produktem získává pojištění pro případ smrti a zároveň je mu garantováno nadstandardní zhodnocení vložených prostředků ze strany Erste Group. Tento koncept byl úspěšně vyzkoušen již v Rakousku, kde se setkal s velkým zájmem klientů,“ uvedl Petr Zapletal, předseda představenstva a generální ředitel Pojišťovny České spořitelny.

FLEXI PREMIUM 152 si může sjednat klient ve věku 3 až 70 let. Minimální výše jednorázového pojistného činí 50 000 Kč, maximální výše není omezena. Pojištění je sjednáno na dobu 10 let, a to od 1. prosince 2008 do 30. listopadu 2018. Minimální garantovaný výnos je 52 % za 10 let (tj. 4,3 % p.a.). Výnos nad minimální garantované zhodnocení je závislý na vývoji akciového indexu a může dosáhnout až 100 % (tj. 7,2 % p.a.). Za 10 let tak klient při vložení 100 000 Kč získá minimálně 152 000 Kč. Při příznivém vývoji může dosáhnout až na 200 000 Kč. V případě úmrtí pojištěné osoby je vyplacena pojistná částka 105 % počátečního vkladu nebo kapitálová hodnota smlouvy, pokud je vyšší. V průběhu trvání pojištění lze rovněž uskutečňovat mimořádné výběry.

Zájemci si mohou sjednat tento produkt ve všech pobočkách České spořitelny a u vybraných externích partnerů v období od 15. října do 30. listopadu 2008. Podrobnosti k tomuto produktu jsou k dispozici také na www.pojistovnacs.cz

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: khavligerova@csas.cz
Tel.: 261 073 330
Mobil: 724 602 113

Světlá Košková
Pojišťovna České spořitelny
sKoskova@pojistovnacs.cz
Tel.: 466 051 713
Mobil: 733 143 407

Česká spořitelna v číslech:

Přes 1,1 milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; 2. banka v ČR v objemu aktiv (874 mld. Kč) při výši zisku (6,6 mld. Kč) v ČR; 3 hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); 4 hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes 5 milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají 6 možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici 8 poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 636 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; 14 dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; 14 hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; 15 komerčních center pro klientelu malých a středních firem; 51 bankomatů v ČR pro nevidomé; více než 100 miliard Kč ve správě; více než 180 let tradice; 1 139 bankomatů; 10 896 profesionálních zaměstnanců. Údaje k 30. červnu 2008. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísni, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Bank Group

Erste Bank Group je jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy. Celkem 54 286 zaměstnanců v bezmála 3 000 pobočkách poskytuje finanční služby více než 16 milionům klientů z 8 zemí (z Rakouska, České republiky, Slovenska, Rumunska, Maďarska, Chorvatska, Srbska a Ukrajiny). K 30. červnu 2008 dosáhla bilanční suma Erste Bank Group 214,2 mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil 636,6 milionů EUR a návratnost kapitálu (ROE) 14,7 %.



Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- Ø díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- Ø díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- Ø díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- Ø díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.