

PRODUKTOVÁ INFORMACE

Praha, 28. dubna 2008

Pojišťovna České spořitelny nabízí nové Investiční životní pojištění FLEXI INVEST²⁰⁰⁸

Pojišťovna České spořitelny rozšířila nabídku investičního životního pojištění o novinku zvanou FLEXI INVEST²⁰⁰⁸. Tento moderní pojistný produkt kombinuje životní pojištění s širokým pojistným krytím a s možností zhodnocení vložených prostředků prostřednictvím investování do podílových fondů.

„Naše nové pojištění představuje velmi flexibilní životní pojištění s možností investovat jak do fondů Investiční společnosti České spořitelny, tak do ČS nemovitostního fondu REICO investiční společnosti České spořitelny nebo fondů společnosti Erste-Sparinvest. Očekávám, že klienti ocení zejména to, že si mohou produkt nastavit podle vlastního přání,“ uvedl Petr Zapletal, generální ředitel Pojišťovny České spořitelny.

Klienti, kteří se rozhodnou investovat prostřednictvím pojištění FLEXI INVEST²⁰⁰⁸, si mohou v rámci své spořicí složky pojistného buď nastavit investiční portfolio sami nebo mohou využít jednu ze tří připravených investičních strategií. Klienti také mohou přesouvat investované prostředky mezi investičními fondy podle aktuální situace na finančních trzích.

Standardní součástí každého pojištění Pojišťovny České spořitelny, tedy i FLEXI INVEST²⁰⁰⁸, je pojištění smrti nebo dožití. Dále je možné sjednat řadu dalších volitelných připojištění jako například pojištění trvalých následků úrazu, plné invalidity, velmi vážných onemocnění, pojištění pracovní neschopnosti nebo úrazového denního odškodného. Klient si také může průběžně přizpůsobovat spořicí i pojistnou složku pojištění podle svých stávajících požadavků a potřeb.

Životní pojištění FLEXI INVEST²⁰⁰⁸ nabízí pobočková síť České spořitelny a také externí obchodní partneři Pojišťovny České spořitelny a Finanční skupiny České spořitelny.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Světlá Košková
Pojišťovna České spořitelny
E-mail: skoskova@pojistovnacs.cz
Tel.: 466 051 713
Mobil: 733 143 407

Hana Trhoňová
Firemní komunikace ČS
E-mail: htrhonova@csas.cz
Tel.: 261 073 231
Mobil: 733 141 154

Rok 2007 Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,1** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2.** banka v ČR v objemu aktiv (814 mld. Kč) při výši zisku (12,15 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 636 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **14** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **51** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1 124** bankomatů; **10 897** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 31. prosinci 2007. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90**, občanské sdružení **Sananim** nebo **Nadační fond Mamma**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísni, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group patří s téměř 52 500 zaměstnanci, kteří poskytují služby více než **16** mil. klientům ve více než **2.800** pobočkách v **8** zemích (ČR, Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Chorvatsko, Srbsko, Rumunsko, Ukrajina), mezi lídry finančních institucí ve střední Evropě. K 31. prosinci 2007 dosáhla Erste Group v objemu aktiv **200,5** mld. EUR, čistého zisku v hodnotě **1 174,7** mil. EUR a ROE **14,6** %.



Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.