

TISKOVÁ INFORMACE

Praha, 23. května 2008

Pojišťovna České spořitelny je Pojišťovnou roku 2007 v kategorii životního pojištění

Asociace českých pojišťovacích makléřů zvolila Pojišťovnu České spořitelny Pojišťovnou roku 2007 v kategorii životního pojištění. Pojištění FLEXI bylo zároveň oceněné jako nejlepší pojistný produkt na českém trhu. Pojišťovna České spořitelny také zvítězila v kategoriích inovace pojistných produktů a likvidace škod. V kategorii spolupráce s makléři obsadila druhé místo.

„Udělených ocenění si vážíme a vnímáme je jako důkaz kvality našich služeb, produktů i celého týmu Pojišťovny České spořitelny. Pojišťovnou roku v životním pojištění jsme se již stali podruhé za sebou, je tedy pro nás velkou výzvou a motivací tento titul obhájit i v dalších letech. Těší nás také vítězství v kategorii nejlepší pojistný produkt; na pojištění Flexi jsme totiž intenzivně pracovali, abychom tento produkt maximálně přizpůsobili potřebám klientů,“ uvedl Petr Zapletal, předseda představenstva a generální ředitel Pojišťovny České spořitelny.

Nejlepší produkty a služby předešlého roku vyhláší Asociace českých pojišťovacích makléřů na základě vyhodnocení ankety, které se účastní nezávislí pojišťovací makléři. Cílem ankety je posoudit kvalitu poskytovaných služeb a produktů významných pojišťoven na českém trhu. Soutěže se zúčastnilo 36 pojišťoven s licencií pro český trh. Slavnostní udílení cen, které letos proběhlo již poosmé, se konalo v Top hotelu Praha ve středu 21. května 2008 za přítomnosti viceguvernéra ČNB Miroslava Singera.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Světlá Košková
Pojišťovna České spořitelny
E-mail: skoskova@pojistovnacs.cz
Tel.: 466 051 713
Mobil: 733 143 407

Hana Trhoňová
Firemní komunikace ČS
E-mail: htrhonova@csas.cz
Tel.: 261 073 231
Mobil: 733 141 154

Rok 2007 Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,1** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2.** banka v ČR v objemu aktiv (814 mld. Kč) při výši zisku (12,15 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 636 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **14** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **51** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1 124** bankomatů; **10 897** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 31. prosinci 2007. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90**, občanské sdružení **Sananim** nebo **Nadační fond Mamma**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group patří s téměř 52 500 zaměstnanci, kteří poskytují služby více než **16** mil. klientům ve více než **2.800** pobočkách v **8** zemích (ČR, Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Chorvatsko, Srbsko, Rumunsko, Ukrajina), mezi lídry finančních institucí ve střední Evropě. K 31. prosinci 2007 dosáhla Erste Group v objemu aktiv **200,5** mld. EUR, čistého zisku v hodnotě **1 174,7** mil. EUR a ROE **14,6** %.



Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.