

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 14. listopadu 2006

### Každý dvacátý Čech má již životní pojištění od Pojišťovny ČS

Pojišťovna České spořitelny má od 31. října 2006 svého půlmiliontého klienta. Stal se jím klient, který si v pobočce České spořitelny sjednal Flexibilní životní pojištění FLEXI. Pojišťovna České spořitelny zaznamenává v letošním roce výrazný nárůst objemu předepsaného pojistného, který k 30.9. 2006 činil 3 020 mil. Kč, což je meziroční nárůst o více jak 73 %. Z celkového objemu předepsaného pojistného bylo 74 % realizováno v pobočkách České spořitelny, což je meziroční nárůst prodeje prostřednictvím tohoto kanálu o 113 %.

„Překročení hranice půlmilionu klientů a pozitivní vývoj objemu předepsaného pojistného v letošním roce jsou pro nás jasným důkazem toho, že životní pojištění je pro naše klienty stále zajímavější produkt, který jim nabízí jak jistotu pro případ nenadálých životních situací, tak u vybraných produktů možnost zajímavého zhodnocení finančních prostředků,“ uvedl Petr Zapletal, generální ředitel Pojišťovny České spořitelny.

V objemu prodeje životního pojištění Pojišťovny ČS převažuje jednorázově placené pojištění, které tvoří více než polovinu celkové produkce. Nejúspěšnějšími a mezi klienty zároveň i nejoblíbenějšími produkty v této oblasti jsou Flexibilní životní pojištění FLEXI a FLEXI INVEST.

Zisk Pojišťovny České spořitelny za první čtvrtletí činí 202,4 mil. Kč (dle CAS). To je o 74 mil. Kč více než vloni ve stejném období. Pojišťovna České spořitelny dosáhne v roce 2006 nejlepších výsledků v prodeji životního pojištění za celou svou dosavadní historii.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny, a.s.

Lucie Laurová  
Pojišťovna České spořitelny  
e-mail: llaurova@pojistovnacs.cz  
tel.: 261 072 761  
mobil: 724 557 511

Helena Matuszná  
Tiskové centrum FSČS a.s.  
e-mail: hmatuszna@csas.cz  
tel.: 261 073 079  
mobil: 724 124 011

### Pojišťovna České spořitelny v číslech:

Pojišťovna s **14**ti letou tradicí na českém pojistném trhu; od r. 2004 specializující se na prodej životního pojištění přes **2** distribuční kanály: Českou spořitelnu a externí sítě; **187,2** miliónu Kč čistého zisku po zdanění (dle CAS) odpovídající ROE ve výši **6,99 %**; předepsané pojistné ŽP ve výši **2,45** mld. Kč; spravující téměř **465** tisíc pojistných smluv; **5.** místo na českém trhu životního pojištění s **5,44%** tržním podílem; **5,01 %** průměrné zhodnocení prostředků klientů; v rámci **38** tisíc pojistných událostí vyplaceno **271** mil. Kč; **141** zaměstnanců.

### Česká spořitelna v číslech:

Banka, která letos zprovoznila **1.** bankomat pro nevidomé v ČR; **2.** banka v ČR v objemu aktiv (704 mld Kč) a ve výši zisku (4.87 mld Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – Servis 24 (Telefon, Internet a GSM) využívá je přes milion klientů; **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce a velké korporace; **5.3** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 647 poboček); **10** transakcí v měsíci zdarma (5 výběrů z bankomatu a 5 elektronických transakcí) při využívání Komplexního programu; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **33** milionů Kč věnovaných na charitu v roce 2005; dlouhodobá spokojenost klientů roste na **77.5** bodu z 69 bodů v roce 2001, průměr v EU je kolem 85 bodů; více než **100** miliard Kč ve správě; **180** let tradice; **1074** bankomatů; Banka roku pro Českou republiku The Banker Awards **2003, 2004** a **2005** – ocenění v prestižní soutěži; Nejlepší bankovní a finanční služby v anketě Best of Prague **2006**; **11 507** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 31. prosinci 2005. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2001 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Sdružení Česká katolická charita**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90** (zabývá se problematikou seniorů a aktivním životem ve stáří) a občanské sdružení **Sananim** (věnuje se prevenci a léčbě drogově závislých mladých lidí) dále **Nadační fond Mamma**, který se věnuje se problematice karcinomu prsu, či **Nadace Terezy Maxové**, podporující dětské domovy po celé České republice. Do charitativních aktivit zapojuje Česká spořitelna i svoje klienty. Od listopadu zahrnuje do věrnostního **Bonus Programu**, jehož prostřednictvím mohou klienti čerpat body na odměny za platby kartou, také možnost věnovat body na charitativní účely.



#### Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.