

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 7. března 2008

Čistý zisk Pojišťovny České spořitelny meziročně vzrostl o více než 20 % na 369,21 mil. Kč

Pojišťovna České spořitelny vykázala k 31. prosinci 2007 čistý zisk ve výši 369,21 mil. Kč (počítáno podle českých účetních standardů CAS). V meziročním srovnání jde o nárůst o více než 20 %. Výsledek podle CAS odpovídá zhodnocení vloženého kapitálu (ROE) ve výši 21,9 %. Objem technických rezerv životního pojištění vzrostl meziročně o 14,7 % na úroveň 15,45 mld. Kč.

„Rok 2007 byl pro naši společnost rokem výrazných obchodních úspěchů, což se pozitivně odrazilo jak v čistém zisku, tak i ve výsledném tržním podílu. I letos jsme zvýšili podíl na českém trhu životního pojištění a upevnili si tak pozici mezi pěti nejvýznamnějšími životními pojišťovnami v České republice,“ uvedl Petr Zapletal, generální ředitel Pojišťovny České spořitelny. „Výborné výsledky potvrzují skutečnost, že našim klientům dlouhodobě nabízíme zajímavé a kvalitní produkty a našim obchodním partnerům poskytujeme efektivní prodejní podporu,“ dodal Petr Zapletal.

Předepsané pojistné Pojišťovny České spořitelny dosáhlo v roce 2007 celkového objemu 6,5 mld. Kč, což je oproti roku 2006 nárůst o 46 %. Na českém trhu životního pojištění vzrostl podíl Pojišťovny České spořitelny z 9,4 % v roce 2006 na 11,9 %.

Pojišťovna České spořitelny využívá pro prodej svých produktů několika distribučních kanálů – pobočkovou síť České spořitelny, externí prodejní síť České spořitelny a externí prodejní síť Pojišťovny České spořitelny. Společnost v loňském roce rozšířila nabídku životního pojištění o nový typ Investičního pojištění FLEXI H-FIX, zdokonalenou verzi Flexibilního životního pojištění FLEXI. Od začátku ledna 2008 nabízí také inovované Investiční životní pojištění FLEXI INVEST, které je špičkovým produktem nejen svou šíří pojistného krytí, ale také z hlediska investičních příležitostí pro klienta.

Vybrané ukazatele Pojišťovny České spořitelny			
	k 31.12.2007	k 31.12.2006	meziroční nárůst (%)
čistý zisk po zdanění	369,21 mil. Kč	307,55 mil. Kč	20,05
předepsané pojistné	6,45 mld. Kč	4,43 mld. Kč	45,76
počet pojistných smluv	540 510 ks	509 291 ks	6,13

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Lucie Laurová
 Pojišťovna České spořitelny
 E-mail: llaurova@pojistovnacs.cz
 Tel.: 466 051 713
 Mobil: 724 557 511

Hana Trhoňová
 Firemní komunikace ČS
 E-mail: htrhonova@csas.cz
 Tel.: 261 073 231
 Mobil: 733 141 154

Rok 2007 Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,1** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2.** banka v ČR v objemu aktiv (814 mld. Kč) při výši zisku (12,15 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 636 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **14** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **51** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1 124** bankomatů; **10 897** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 31. prosinci 2007. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90**, občanské sdružení **Sananim** nebo **Nadační fond Mamma**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísni, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group patří s téměř 52 500 zaměstnanci, kteří poskytují služby více než **16** mil. klientům ve více než **2.800** pobočkách v **8** zemích (ČR, Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Chorvatsko, Srbsko, Rumunsko, Ukrajina), mezi lídry finančních institucí ve střední Evropě. K 31. prosinci 2007 dosáhla Erste Group v objemu aktiv **200,5** mld. EUR, čistého zisku v hodnotě **1 174,7** mil. EUR a ROE **14,6** %.



Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.