

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 6. březen 2007

### Čistý zisk Pojišťovny České spořitelny meziročně vzrostl o 64,3 % na 307,55 mil. Kč

Pojišťovna České spořitelny dosáhla k 31. prosinci 2006 čistého zisku 307,55 mil. Kč, což představuje nárůst o 64,3 % oproti roku 2005 (počítáno podle českých účetních standardů - CAS). Výsledek odpovídá zhodnocení vloženého kapitálu ROE (výnosnost aktiv) ve výši 17,2 %. Objem technických rezerv životního pojištění vzrostl meziročně o 26,1 % na úroveň 13,47 mld. Kč.

„Rok 2006 byl pro Pojišťovnu České spořitelny mimořádně úspěšný. Výše zisku i objem předepsaného pojistného meziročně výrazně vzrostly, počet klientů překonal hranici půl milionu. Jsme velmi rádi, že se naše obchodní strategie zúročuje v tak výrazném nárůstu zájmu o naše pojistné produkty ze strany klientů i obchodních partnerů,“ komentoval výsledky Petr Zapletal, předseda představenstva a generální ředitel Pojišťovny České spořitelny.

Předepsané pojistné Pojišťovny České spořitelny dosáhlo v roce 2006 celkového objemu 4,43 mld. Kč, což je oproti roku 2005 nárůst o téměř 80,6 %. Pojišťovna České spořitelny také během roku 2006 posílila své postavení na trhu životního pojištění a tržním podílem 9,36 % obhájila své místo mezi 5 nejvýznamnějšími životními pojišťovnami.

#### Vybrané ukazatele Pojišťovny České spořitelny:

	k 31.12.2005	k 31.12.2006	Meziroční změna ( v % )
Čistý zisk po zdanění	187 232 tis. Kč	307 547 tis. Kč	64,3 %
Předepsané pojistné	2 450 997 tis.Kč	4 427 575 tis. Kč	80,6 %
Počet pojistných smluv	464 096	509 291	9,7 %

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny, a.s.

Klára Gajdušková  
tisková mluvčí FSČS  
mail: kgajduskova@csas.cz  
tel.: 261 074 460  
tel.: 606 633 879

Lucie Laurová  
Pojišťovna České spořitelny  
mail: llaurova@pojistovnacs.cz  
tel.: 261 072 761  
tel.: 724 557 511

### Pojišťovna České spořitelny v číslech:

Pojišťovna s **15**ti letou tradicí na českém pojistném trhu; od r. 2004 specializující se na prodej životního pojištění přes **2** distribuční kanály: Českou spořitelnu a externí síť; **307,5** miliónu Kč čistého zisku po zdanění (dle CAS) odpovídající ROE ve výši **17,20** %; předepsané pojistné ZP ve výši **4,4** mld. Kč; spravující téměř **510** tisíc pojistných smluv; **5.** místo na českém trhu životního pojištění s **9,36** % tržním podílem; **4,35** % průměrné zhodnocení prostředků klientů; v rámci **43** tisíc rizikových pojistných událostí vyplaceno **317** mil. Kč; **137** zaměstnanců.

### Rok 2007 Česká spořitelna v číslech:

Přes **1** milion klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2.** banka v ČR v objemu aktiv (728 mld. Kč) při výši zisku (10.6 mld. Kč) v ČR; **32** bankomatů v ČR; pro nevidomé; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 637 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **8** + 5 milníků programu Banka první volby splněných v posledním kvartále; **92** % klientů říká, že jsou s ČS spokojeni; **10** transakcí v měsíci zdarma (5 výběrů z bankomatu a 5 elektronických transakcí) při využívání Komplexního programu. **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1090** bankomatů; **10 856** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 31. prosinci 2006. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2001 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Sdružení Česká katolická charita**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90** (zabývá se problematikou seniorů a aktivním životem ve stáří) a občanské sdružení **Sananim** (věnuje se prevenci a léčbě drogově závislých mladých lidí) dále **Nadační fond Mamma**, který se věnuje se problematice karcinomu prsu, či **Nadace Terezy Maxové**, podporující dětské domovy po celé České republice. Do charitativních aktivit zapojuje Česká spořitelna i svoje klienty. Od listopadu zahrnuje do věrnostního **Bonus Programu**, jehož prostřednictvím mohou klienti čerpat body na odměny za platby kartou, také možnost věnovat body na charitativní účely.



#### Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.