

TISKOVÁ ZPRÁVA

Prvenství pro FLEXI životní pojištění v soutěži Zlatá koruna

Praha 4. června 2010

FLEXI životní pojištění Pojišťovny České spořitelny obhájilo loňské vítězství v soutěži Zlatá koruna v kategorii životní pojištění. Rozhodla o tom odborná porota v letošním 8. ročníku soutěže. FLEXI životní pojištění je na trhu již 10 let a za tu dobu si jej oblíbilo přes 800 000 klientů.

„FLEXI životní pojištění je na českém trhu zavedený a mimořádně úspěšný produkt. To potvrzují nejen získané ceny, ale i vzrůstající počet klientů. Klienti oceňují především možnost kombinovat a měnit pojistná rizika tak, jak aktuálně potřebují v závislosti na měnících se životních prioritách,“ říká Petr Zapletal, generální ředitel Pojišťovny České spořitelny.

V loňském roce získalo FLEXI životní pojištění Zlatou korunu v kategorii Životní pojištění a stalo se také Novinkou roku 2009.

FLEXI životní pojištění je určeno především pro rodiny, protože v rámci jedné smlouvy lze pojistit dvě dospělé osoby a až pět dětí. Pojistná rizika může klient libovolně měnit a kombinovat, v rámci pojištění lze také spořit. Jako jediná pojišťovna v České republice nabízí Pojišťovna České spořitelny doživotní rentu pro případ invalidity nebo dlouhodobé péče v bezmocnosti.

Pojištění lze sjednat u externích obchodních partnerů Pojišťovny České spořitelny nebo na kterékoliv pobočce České spořitelny. Měsíční platba v případě FLEXI životního pojištění je od 300 korun měsíčně a smlouva se sjednává na minimálně tři roky. Ke sjednání FLEXI životního pojištění je vyžadován pouze občanský průkaz. V současnosti využívá FLEXI životní pojištění 840 000 klientů, nejčastěji mladých lidí ve věku 25 až 35 let, a letos oslavilo FLEXI 10 let své existence.

V soutěži Zlatá koruna jsou oceňovány nejlepší finanční produkty dostupné na českém trhu. Produkty hodnotí Finanční akademie složená z 260 odborníků a publicistů. Výsledky soutěže umožňují veřejnosti snazší orientaci v nabízených finančních produktech.

Světla Košková
vedoucí oddělení marketingu a PR

Pojišťovna České spořitelny, a.s., Vienna Insurance Group byla založena v roce 1992 a dnes patří mezi největší pojišťovny na českém trhu. Základní kapitál společnosti činí 1,19 miliardy korun. Klientům nabízí kvalitní produkty životního pojištění v široké síti poboček České spořitelny a u renomovaných externích partnerů. V roce 2009 dosáhlo předepsané pojistné hodnoty 6,96 miliardy korun. Pojišťovna České spořitelny má 186 zaměstnanců a od roku 2008 patří do silné pojišťovací skupiny Vienna Insurance Group.

Na burze kótovaná **Vienna Insurance Group (VIG)** se sídlem ve Vídni je jedním z předních pojišťovacích koncernů v zemích střední a východní Evropy. Kromě kmenového trhu v Rakousku je Vienna Insurance Group prostřednictvím podílu na



TISKOVÁ ZPRÁVA

pojišťovnách aktivní v Albánii, Bělorusku, Bulharsku, České republice, Estonsku, Gruzii, Chorvatsku, Lichtenštejnsku, Litvě, Lotyšsku, Maďarsku, Makedonii, Německu, Polsku, Rumunsku, Rusku, na Slovensku, v Srbsku, Turecku a na Ukrajině. Kromě toho má pobočky v Itálii a ve Slovinsku.

Vienna Insurance Group (VIG) je na rakouském trhu zastoupena Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung a Sparkassen Versicherung.

Pro další informace prosím kontaktujte:

Světlá Košková
Pojišťovna České spořitelny, a.s., Vienna Insurance Group
tel.: +420 466 051 713
mobil: +420 733 143 407
e-mail: skoskova@pojistovnacs.cz