

TISKOVÁ ZPRÁVA

Kampaň na FLEXI životní pojištění opět v konceptu Změny nás baví

Praha 6. září 2010

Pojišťovna České spořitelny spouští podzimní kampaň na FLEXI životní pojištění a dále rozvíjí úspěšný koncept Změny nás baví. Ten je zaměřen na komunikaci flexibility v nastavení parametrů pojištění dle aktuální životní situace klienta. Pojišťovna kampaní pokračuje v budování povědomí o značce FLEXI životní pojištění a jejích attributech. Kampaň, kterou připravila agentura Rust, Klemperer, poběží od 6. září až do konce října 2010.

„Kampaň bude opět primárně orientovaná na hlavní cílovou skupinu, mladé rodiny s malými dětmi. Komunikaci budeme nově směřovat také směrem k finančním poradcům,“ říká Světlá Košková, vedoucí oddělení marketingu a PR Pojišťovny České spořitelny. *„Konceptem Změny nás baví upozorňujeme zejména na možnost měnit průběžně parametry FLEXI životního pojištění dle potřeb klienta a jeho aktuální životní situace,“* dodává Světlá Košková.

Televizní kampaň poběží od 6. září do 17. října na televizi Nova a Nova Cinema. V polovině září kampaň doplní polepy na vstupních dveřích do vybraných obchodních center po celé České republice. Pojišťovna chce tímto způsobem oslovit cílovou skupinu v běžném životě a podpořit ztvárnění sdělení Změny nás baví. Komunikace směrem k finančním poradcům bude podpořena inzercí v odborných periodikách a na finančních serverech.

V komunikaci Pojišťovna České spořitelny využije také POS materiály v distribuční síti České spořitelny a v síti externích obchodních partnerů. Zájemci o pojištění mohou samozřejmě informace získat také na internetových stránkách www.flexi.cz a www.pojistovnacs.cz.

FLEXI životní pojištění v současnosti využívá více než 800 000 klientů.

Pojišťovna České spořitelny, a.s., Vienna Insurance Group byla založena v roce 1992 a dnes patří mezi největší pojišťovny na českém trhu. Základní kapitál společnosti činí 1,9 miliardy korun. Klientům nabízí kvalitní produkty životního pojištění v široké síti poboček České spořitelny a u renomovaných externích partnerů. V roce 2009 dosáhlo předepsané pojistné hodnoty 6,96 miliardy korun. Pojišťovna České spořitelny má 186 zaměstnanců a od roku 2008 patří do silné pojišťovací skupiny Vienna Insurance Group.

Na burze kótovaná **Vienna Insurance Group (VIG)** se sídlem ve Vídni je jedním z předních pojišťovacích koncernů v zemích střední a východní Evropy. Kromě kmenového trhu v Rakousku je Vienna Insurance Group prostřednictvím podílu na pojišťovnách aktivní v Albánii, Bělorusku, Bulharsku, České republice, Estonsku, Gruzii, Chorvatsku, Lichtenštejnsku, Litvě, Lotyšsku, Maďarsku, Makedonii, Německu, Polsku, Rumunsku, Rusku, na Slovensku, v Srbsku, Turecku a na Ukrajině. Kromě toho má pobočky v Itálii a ve Slovinsku.

Vienna Insurance Group (VIG) je na rakouském trhu zastoupena Wiener Städtische Versicherung, Donau Versicherung a Sparkassen Versicherung.



TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro další informace prosím kontaktujte:

Světlá Košková
Pojišťovna České spořitelny, a.s., Vienna Insurance Group
tel.: +420 466 051 713
mobil: +420 733 143 407
e-mail: skoskova@pojistovnacs.cz